

## 2015年度事業計画

# 経営基盤の強化

～新しいステージへの飛躍を目指して～

### 《運営方針》

公益社団法人への移行認定後3年を経過した本年度は当協会の設立50周年の節目の年であり、新たなステージへの飛躍を目指し、当協会の存在意義とあるべき姿を再確認し、課題解決に向けた方策を検討し実践していかねばならない。特に喫緊の課題である財政基盤の強化を図るため、全員が危機感を共有し、協会運営の整理・見直しを図り、会勢拡大に向けた事業活動を推進する。

### 《重点課題》

『経営基盤の強化』に向けて以下の施策を実施する。

#### ① 財政基盤の強化

財政基盤の強化に向け、事業基盤の強化と共に収益の新しい柱として新事業の企画推進を行う。併せて委員会活動を活性化し、ステークホルダー（利害関係者）との連携を深め、提供すべき価値の充実・拡大を図り、会員・支援者の拡大に繋げる。

#### ② PDCAの愚直な実践による成果の創出

### 《事業別計画》

WHOをはじめ公衆衛生に関する諸情報について、セミナー、機関誌やウェブサイト等を通じて多くの人々に認識して頂き、健康関連パブリックオピニオンの醸成に寄与し、公衆衛生の向上を図るための啓発事業として、次の事業を行う（分類は定款第4条事業区分による）

#### 1. WHO 啓発事業

（WHO 憲章精神の普及及び健康に関するセミナー等の開催並びに機関誌広報等の啓発事業）

##### ① ホームページの拡充

ウェブサイト及びメールマガジンにおいて、WHOに関する最新情報、ファクトシートの日本語訳など健康に関連する啓発知識や協会活動の情報を逐次発信する

##### ② セミナーの開催

WHOの施策動向や社会的ニーズに対応したテーマを選定し健康関連パブリックオピニオンの醸成や健康意識高揚に寄与するセミナーを実施する

##### ③ 機関誌の発行

「目で見えるWHO」誌を継続発行し、より啓発効果を高めるため配布範囲の拡大を図る

##### ④ 情報提供サービス

企業健康管理担当者を主対象に、健康啓発情報提供や講演会企画支援等のサポートを行う

## 2. 研究・提言事業

(健康に関する調査研究の受託・委託及び助成並びに研究成果に基づく提言等の研究事業)

- ① 本協会の目的に適合し公益性を持った研究についての受託、斡旋、委託を進め、選考委員会による選定を得たものについて助成を行う

## 3. 連携・協力事業

(国内外で健康に関する社会貢献活動を行う企業、団体並びに個人との連絡・調整・協力等の連携事業)

- ① 関西感染セミナー等啓発事業として共同参画できる事業や当協会事業目的と整合する他団体事業について共催、後援を行う
- ② 健康に関する社会貢献活動を行う企業、団体、個人との連携を図り、本協会ルートでの紹介広報等の協力を行う

## 4. 支援・募金事業

(WHO の事業目的達成に寄与するための募金活動及び募金収益の拠出並びに活動協力等の支援事業)

- ① エイズ撲滅基金への募金活動をセミナー等の機会を活用して継続実施し、その収益を拠出する
- ② WHO のニーズに応じた協力支援や募金活動を行う。

## 5. 人材開発事業

(WHO への人的貢献の拡大や国際保健衛生の向上につながる人材育成事業)

- ① 若者の国際保健衛生関連分野への意欲喚起のための啓発活動を行う
- ② WHO インターンシップ対象者に対する支援を行う

## 6. 新規事業の開発

複数の新事業アイデアの F/S (事業化可能性調査) を行う。

## 7. その他事業

(その他本協会の目的達成に必要な事業)

- ① WHO、WKC 及びその関係者との交流を進める